

manufacturing

distribution

supply chain

# LOGISTICA Management

## INCHIESTA LA LOGISTICA IN ITALIA 2017-2018

> Ambiente, lavoro, progetti: punti di forza e criticità del settore



**Stefano  
Bianconi**  
Direttore Generale  
**COLUMBUS  
LOGISTICS**

► **1** Nel corso del 2017 il settore è stato caratterizzato da una crescita significativa e si è registrato un grosso fermento dal punto di vista della committenza, su più di un settore (dal farmaceutico all'impiantistica, dall'abbigliamento all'alimentare). Si è risvegliata la domanda di servizi logistici e, tutti coloro che negli anni di crisi più pesante avevano congelato le richieste, hanno deciso di investire nuovamente in questo senso. Si percepisce, infatti, una decisa voglia di cambiamento.

Un indicatore è sicuramente il fatto che nel Nord le aree logistiche di classe A, che fino a qualche anno fa erano in gran parte disponibili, si sono tutte saturate e si sono iniziati a vedere i cantieri per la costruzione di nuove strutture.

Va però detto che il settore è sempre più competitivo e che, purtroppo, la competizione si gioca prevalentemente sul fattore prezzo. È pertanto necessaria una sensibilizzazione dell'opinione pubblica e del mondo delle aziende manifatturiere e commerciali, da un lato su quelli che sono i costi logistici e dall'altro su quelli che sono gli indicatori che permettono di capire se l'operatore logistico sta lavorando

### OPERATORI LOGISTICI

nell'ambito della legalità o se sta facendo rischiare il proprio committente. Alla fine del 2017 è stato inoltre chiuso il rinnovo del contratto "Logistica e trasporti", e si prevede un aumento in due anni pari al 6,5%. È importante che questo aspetto venga diffuso e pubblicizzato, in quanto il mercato della logistica è forse uno di quelli maggiormente labour-intensive del panorama nazionale.

**2** Il fattore energia è senza dubbio fondamentale, soprattutto per la logistica del farmaco, per la quale sarebbe opportuno pensare a forme di incentivazione all'utilizzo di energie alternative.

Un elemento importante, dal punto della tecnologia, è la diffusione di linee dati stabili e ad altissima capacità, condizione non sempre disponibile. Inoltre, le tempistiche necessarie per l'attivazione di nuovi punti e per l'effettuazione dell'upgrade, sono spesso molto lunghe rispetto a quelle richieste dal mercato. Il nostro investimento in tecnologia è sempre legato all'aspetto software, in quanto non riteniamo che i tempi siano ancora maturi per un'automazione nella movimentazione, salvo casi particolari.

**7** Il 2017 per Columbus Logistics si è concluso con un incremento del fatturato del 10,5%, anche se si è riscontrata una riduzione della marginalità sui costi variabili, dovuta inevitabilmente ai fattori di competitività del mercato. Nel 2018 l'azienda si è posta come obiettivo quello di continuare a crescere nei fatturati e sarà inoltre avviata la prima esperienza all'estero. Si tratta di una joint venture con una società di logistica di Dubai, avente lo scopo di avviare un deposito specializzato nella gestione della logistica del farmaco per gli Emirati Arabi, che hanno recentemente annunciato importanti investimenti in questo settore.