

Stefano Bianconi



Direttore Generale



Columbus

1 La pandemia ci ha insegnato l'importanza dell'adattabilità per affrontare i cambiamenti imprevisi in questo mercato sempre mutevole. Ora è fondamentale avere un piano di contingenza pronto per eventuali situazioni impreviste. L'aumento dei costi legati alla guerra in Ucraina e alla speculazione ad essa connessa rappresentano una sfida aggiuntiva per il settore logistico, già in difficoltà a causa della carenza di autisti, e contribuisce sicuramente a ridurre ulteriormente le marginalità. In questo contesto la nostra attitudine alla flessibilità è la nostra arma vincente, in quanto ci permette di trovare soluzioni alternative ogni giorno per superare queste difficoltà.

Una novità in questo senso è la massima tracciatura della catena di fornitura: grazie ad una innovativa piattaforma che utilizziamo da fine 2022 sarà reso noto il rating Esg nostro, come capo filiera, e di tutti i nostri fornitori strategici

3 Columbus si è sempre contraddistinta nel mercato per la sua attenzione agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG). Il Gruppo ha stilato il suo Piano di Sostenibilità nel quale sono stati identificati una serie di importanti obiettivi a breve e medio termine, che accompagneranno Columbus fino al 2030. **Tra questi spicca la carbon neutrality, che è già realtà. Il Gruppo Columbus da inizio febbraio 2023 è il primo 3PL italiano ad essere Carbon Neutral per gli scopi 1 e 2 in Italia.** Un progetto del genere vede necessario il massimo coinvolgimento dei nostri stakeholder, che da un lato si traduce nell'offrire ai nostri clienti soluzioni più sostenibili, dall'altro nel selezionare con attenzione i nostri fornitori e stimolarli al massimo ad allinearsi alla nostra visione. **Una novità in questo senso è la massima tracciatura della catena di fornitura: grazie ad una innovativa piattaforma che utilizziamo da fine 2022 sarà reso noto il rating Esg nostro, come capo filiera, e di tutti i nostri fornitori strategici.** Un ulteriore impegno nell'ottica della trasparenza, che rafforza ulteriormente la scelta di adesione ad Ecovadis fatta all'inizio del 2021.

4 Il nostro piano di sostenibilità prevede di aumentare significativamente la quota di energia derivante da fonti rinnovabili, in particolare fotovoltaiche, che attualmente rappresenta il 18%. L'obiettivo è portare questa percentuale almeno al 30% nei prossimi anni. Inoltre, stiamo implementando soluzioni tecnologiche per ridurre il consumo energetico, ad esempio in magazzino.

6 La sicurezza è sempre stata una nostra priorità e nel 2021 abbiamo ulteriormente incrementato il nostro livello di protezione. **Abbiamo delocalizzato i nostri server in un data**

center certificato Tier 4 e abbiamo eseguito test di penetrazione per individuare possibili vulnerabilità e correggerle. Inoltre, questa soluzione è anche ecologicamente sostenibile poiché utilizza solo fonti di energia rinnovabili con un indice di efficienza energetica (PUE) del 1,15%, inferiore alla media globale del 1,8%.

7 Il vero potenziale delle innovazioni tecnologiche si manifesta quando queste vengono utilizzate per sostenere gli esseri umani e creare opportunità e possibilità. Riteniamo che le persone siano fondamentali per il successo aziendale e prestiamo grande attenzione alla selezione del personale. In un mercato del lavoro in continua evoluzione, è importante formare team coesi, motivati e determinati.

8 Quello appena trascorso è stato sicuramente un anno ricco di sfide. Nel corso del 2022 abbiamo aperto tre nuovi depositi, rispondendo in modo estremamente rapido alle esigenze dei nostri clienti nuovi e consolidati. Il 2023 si presenta già da ora un anno ricco di nuovi obiettivi da raggiungere, ma è proprio questo spirito il motore che sta rendendo possibile la continua crescita che sta accompagnando il Gruppo Columbus.